

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: PROSIDING**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Penerapan Teknologi Acceptance Model (TAM) Untuk Mengukur Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan Digitalisasi Yellow Pages (Studi Kasus Pada Perusahaan MD. Media Surabaya)

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : ~~Penulis Pertama~~/~~Penulis Kedua~~/Penulis Ketiga/~~Penulis Korespondensi~~**

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : Seminar Nasional dan Konferensi Nasional IDEC 2016
b. ISBN : 978-602-70259-4-3
c. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan : 2016, Surakarta
d. Penerbit/Organiser : UNS
e. Alamat Repository PT/Web Prosiding :

<https://www.scribd.com/document/372692298/PENERAPAN-TECHNOLOGY-ACCEPTANCE-MODEL-TAM-UNTUK-MENGUKUR-PERILAKU-KONSUMEN-DALAM-PENGGUNAAN-DIGITALISASI-YELLOW-PAGES-Studi-kasus-pada-Perusaha>

f. Terindeks di (jika ada) :

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding.....)		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		1	0,70
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3	2,70
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3	2,75
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		3	2,70
Total = (100%)			8,85
Nilai Pengusul	8,85 x 0,2		1,77

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer :

Indikator teknologi cukup mewakili kondisi objek

Surabaya, 28 Februari 2019

Reviewer 1

Dr. Ir. Arman Hakim Nasution, M.Eng.

NIP. 196608131994021001

Unit Kerja: Jurusan Manajemen Bisnis ITS

Jabatan Akademik Terakhir: Lektor Kepala

Bidang Ilmu: Teknik Industri

*dinilai oleh dua reviewer secara terpisah

**coret yang tidak perlu

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: PROSIDING**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Penerapan Teknologi Acceptance Model (TAM) Untuk Mengukur Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan Digitalisasi Yellow Pages (Studi Kasus Pada Perusahaan MD. Media Surabaya)

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : ~~Penulis Pertama~~/~~Penulis Kedua~~/~~Penulis Ketiga~~/~~Penulis Korespondensi~~**

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : Seminar Nasional dan Konferensi Nasional IDEC 2016
 b. ISBN : 978-602-70259-4-3
 c. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan : 2016, Surakarta
 d. Penerbit/Organiser : UNS
 e. Alamat Repository PT/Web Prosiding : <http://jurnal.itats.ac.id/wp-content/uploads/2019/02/ID029-yitno.pdf>
 f. Terindeks di (jika ada) :

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding.....)		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		1	0,65
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3	2,80
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3	2,75
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		3	2,75
Total = (100%)			8,95
Nilai Pengusul	8,95 x 0,2		1,79

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer :

Perilaku konsumen pada konsep digital perlu diperjelas

Surabaya, 28 Februari 2019

Reviewer,



Dr. Zeplin Jiwa Husada, S.T., M.MT.

NIP. 04017

Unit Kerja: Magister Manajemen, Universitas Kristen Petra

Jabatan Akademik Terakhir: Lektor Kepala
 Bidang Ilmu: Teknik Industri

*dinilai oleh dua reviewer secara terpisah

**coret yang tidak perlu