



SEMINAR  
NASIONAL  
2016

# PROSIDING

## PERUBAHAN KULTUR DAN SINERGITAS BISNIS

### "Tantangan dan Strategi Pengembangan Bisnis dalam Peningkatan Ekonomi Kreatif"



SNEB SEMINAR NASIONAL

EKONOMI BISNIS & CALL FOR PAPERS 2016

**Sidoarjo**

17 September 2016



Host:  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Supported by:  
Kadin Sidoarjo  
IAI  
APSMA  
APSA

[www.sneb.umsida.ac.id](http://www.sneb.umsida.ac.id)

# PROSIDING

SEMINAR NASIONAL EKONOMI BISNIS  
& CALL FOR PAPERS 2016

PERUBAHAN KULTUR DAN SINERGITAS BISNIS

"Tantangan dan Strategi Pengembangan Bisnis dalam Peningkatan  
Ekonomi Kreatif"

*Sidoarjo, 17 September 2016*

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

UMSIDA Press, 2016

ISSN : 2528-3812

## EDITORIAL

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO (UMSIDA)

SNEB & CALL FOR PAPERS FEB UMSIDA 2016  
PERUBAHAN KULTUR DAN SINERGITAS BISNIS : "Tantangan dan Strategi  
Pengembangan Bisnis dalam Peningkatan Ekonomi Kreatif".

@ Hak Pengarang dan Penerbit dilindungi Undang-undang  
Cetak Pertama, 2016

### Penulis

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA)

Dicetak Oleh  
UMSIDA Press

### Penerbit

UMSIDA Press, 2016. ISSN : 2528-3812

### Internal Reviewer :

Wisnu P. Setiyono, S.E., M.Si., Ph.D.

Dr. Mashudi, S.E., M.M.

Hadiyah Fitriyah, S.E., M.Si.

Imelda Dian Rahmawati, S.E., Ak., M.Ak.

Isna Fitria Agustina, S.Sos., M.Si.

### Mitra Bebestari :

Dr. Itje Nazarudin, Ph.D., Ak.

Dr. Hamidah, S.E., M.Si., Ak

Dr. Putu Anom Mahadwartha, S.E., M.M.

Dr. Iqbal Nimran

Dr. Ir. H. Adi Sutanto, M.M.

### Penyunting:

Dewi Komala Sari, S.E., M.M.

Joko Susilo, S.Hum., M.Hum.

Niko Fediyanto, S.S., M.A.

### Tata Letak:

Sutrisno

Mochamad Rizal Yulianto

## DAFTAR ISI

### BIDANG MANAJEMEN

<i>ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MIE INSTAN INDOMIE PADA TIGA KOTA KECAMATAN DI KABUPATEN SUKOHARJO</i>	1
Agus M. dan Moech. Nasir	
<i>PENGELOLAAN DAYA TARIK WISATA ALAM BERDASARKAN KEPUASAN DAN KEINGINAN WISATAWAN</i>	3
Ahmad Mardalis dan Ratna Puspa Wijaya	
<i>IMPLEMENTASI ETOS KERJA, KOMPENSASI, DAN KEDISIPLINAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA DOSEN DAN TENAGA KEPENDIDIKAN (STUDI KASUS PADA STIE WIDYA GAMA MALANG)</i>	5
Ainun Jariah	
<i>LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS PENGARUHNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA MELALUI KEBIJAKAN DEVIDEN</i>	7
Ainun Jariah	
<i>EMPOWERMENT OF LOCAL COMMUNITIES AND ECOTOURISM FOR CREATIVE ECONOMIC PROGRESS IN INDONESIA (CASE STUDY: MERAPI MOUNT VOLCANOES)</i>	9
Ani Retno Mulyowati dan Indarwati Atika Shanti	
<i>FAKTOR KUNCI KEBERHASILAN UMKM KREATIF</i>	11
Aris Wijanarko dan Ihwan Susila	
<i>DAYA TARIK WISATA WAHANA MINI PARK TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN BERKUNJUNG DI PACET MOJOKERTO</i>	12
As'ad Rizal dan Zefri Ramadhan	
<i>KONTRIBUSI SUMBER DAYA MANUSIA DI BIDANG INDUSTRI KREATIF UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PARIWISATA (STUDI KASUS PADA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN PASURUAN)</i>	14
Ayu Lucy Larassaty	
<i>ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI TIDAK LANGSUNG DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA PT. BANK MANDIRI (PERSERO) TBK DIVISI BANKING CONTACT CENTER KANTOR PUSAT JAKARTA</i>	16
Dewi Ratiwi Meiliza	
<i>SIKAP TERHADAP KEWIRAUSAHAAN, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL PERILAKU YANG DIPERSEPSIKAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA</i>	18
Dian Palupi dan Bambang Hadi Santoso	
<i>STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK TAMAN MARGASATWA MEDAN, INDONESIA</i>	20
Dita Amanah dan Fauzia Agustini	

<b><i>PENGARUH FAKTOR INTERNAL, FAKTOR EKTERNAL DAN FAKTOR PENDIDIKAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN ALUMNI MAHASISWA</i></b>	
Hengky Widhiandono, Muchammad Agung Miftahuddin, dan Akhmad Darmawan	21
<b><i>PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN OTORITER TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN KERJA DAN STRES KERJA KARYAWAN PERUSAHAAN X DI BLITAR</i></b>	
Herlinda Maya Kumala Sari	22
<b><i>PENDEKATAN LEAN SIX SIGMA DALAM PENENTUAN PRIORITAS PERBAIKAN LAYANAN BANK BERDASARKAN PERSEPSI, HARAPAN DAN KEPENTINGAN NASABAH</i></b>	
Hesti Budiwati	23
<b><i>ANALISIS BEBAN KERJA UNTUK MENENTUKAN JUMLAH KARYAWAN OPTIMAL PADA KOPERASI PESANTREN (KOPONTREN) BINAAN PEMERINTAH (PEMKOT) SURABAYA</i></b>	
Kalamollah dan Linanda Eka Anggraeni	25
<b><i>PENGARUH KARIR OBYEKTIF PADA WANITA TERHADAP KONFLIK KELUARGA-PEKERJAAN</i></b>	
Kussudyarsana dan Soepatini	27
<b><i>STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI LURIK SEBAGAI PRODUK UNGGULAN DAERAH KLATEN</i></b>	
Liana Mangifera	28
<b><i>PENGARUH REFERENCE GROUP DAN BRAND AWARENESS TERHADAP BUYING INTEREST SMARTPHONE" PADA GALERY ERAFONE (GIANT SUNCITY SIDOARJO)</i></b>	
Lilik Indayani	30
<b><i>PROMOSI EVENT WISATA TAHUNAN DAN MINAT PARTISIPASI MASYARAKAT KOTA SURAKARTA</i></b>	
M. Farid Wajdi dan Siti Mutmainah	31
<b><i>ANALYSIS PURCHASE DECISION OF SYMPATHY CARD BASED ON ASPECTS OF PRICE PERCEPTION, QUALITY, DISTRIBUTION AND PROMOTION IN REGENCY OF KARANGANYAR</i></b>	
Mabruroh	32
<b><i>PENGEMBANGAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN SUPPLIER MENGGUNAKAN METODE TOPSIS PADA PERUSAHAAN FURNITURE</i></b>	
Ma'ruf	34
<b><i>ANALISIS KINERJA BANK DENGAN PENERAPAN METODE RISK BASED BANK RATING (RBBR) STUDI PADA BANK UMUM MILIK NEGARA YANG LISTING DI BEI.</i></b>	
Misti Hariasih	36
<b><i>ANALISIS PENGARUH BINTANG IKLAN DAN JINGLE IKLAN TERHADAP DAYA INGAT KONSUMEN PRODUK "VASELINE MEN" (STUDI KASUS PADA KECAMATAN TAWANGSARI KABUPATEN SUKOHARJO)</i></b>	
Moech. Nasir	38

<b><i>PENGARUH GREEN MARKETING, LINGKUNGAN DAN KESEHATAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT MEMBELI PRODUK ORGANIK (STUDI PADA HERO SUPERMARKET SIDOARJO)</i></b>	40
Muhammad Yani dan Mudji Astuti	
<b><i>MODEL PENGUATAN KELEMBAGAAN INDUSTRI KREATIF KULINER SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN EKONOMI DAERAH</i></b>	42
Muzakar Isa	
<b><i>FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL YANG MEMPENGARUHI ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) DOSEN PTS DI KABUPATEN LUMAJANG</i></b>	43
Ninik Lukiana	
<b><i>AISYIYAH DAN EKONOMI KREATIF USAHA PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN KELUARGA DI KECAMATAN TANGGULANGIN KABUPATEN SIDOARJO</i></b>	45
Puspita Handayani	
<b><i>MODEL PENGUKURAN KINERJA KARYAWAN BERDASARKAN KOMITMEN, MOTIVASI KERJA DAN GAYA KEPEMIMPINAN</i></b>	46
Rahmat Basuki, Anton Agus Setyawan dan M. Farid Wajdi	
<b><i>PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KARIR DAN KOMITMEN KARIR SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA BANK PERKREDITAN RAKYAT KECAMATAN SIDOARJO, KABUPATEN SIDOARJO, JAWA TIMUR)</i></b>	48
Risky Eka Febriansah	
<b><i>PENYUSUNAN STANDARISASI KUALITAS DAN PENETAPAN HARGA JUAL BAGI PRODUK MEBEL DAN BATIK DI KABUPATEN SRAGEN</i></b>	50
Sidiq Permono Nugroho, Anton Agus Setyawan dan M. Farid Wajdi	
<b><i>PENGARUH KOMPETENSI DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DEPARTEMEN QUALITY ASSURANCE PT. PEB BATAM</i></b>	52
Sri Langgeng Ratnasari	
<b><i>PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (KASUS PT. INDOSAT, Tbk)</i></b>	53
Sri Padmantyo dan Angga Wahyu	
<b><i>PENERAPAN STRATEGI CROSS-DOCKING PADA DISTRIBUSI SAYUR DI KABUPATEN MALANG</i></b>	54
Teguh Oktiarso	

## DAFTAR ISI

### BIDANG AKUNTANSI

- PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN SUSTAINABILITY REPORT SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris Pada Seluruh Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)**  
Atika Ayu Kurnia Febriani, Eva Wany dan Ade Irma Suryani 55
- ANALISIS EARNINGS MANAGEMENT PADA KINERJA PERUSAHAAN SEBELUM DAN SESUDAH INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) (Study Pada Sektor Industry Dan Sektor Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014)**  
Dini Fachriani Sari, Wiwit Hariyanto, Fityan Izza Noor Abidin 57
- ANALISIS PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**  
Eny Maryanti 58
- STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING UMKM DAN KOPERASI DALAM MENGHADAPI AEC (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY)**  
Fitri Nuraini, Rieska Maharani dan Andrianto 59
- KARAKTERISTIK PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN/KOTA DAN AUDIT DELAY LAPORAN PEMERINTAH DAERAH DI INDONESIA**  
Hessy Erlisa Prasti, Elvanya Purba Dita, Euodia Pracinthea, Arini Widyawati, Adesyahputra, Santoso Tri Hananto 61
- ANALISA PENGARUH TEORI GONE FRAUD TERHADAP ACADEMIC FRAUD DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI**  
Ismet Ismatullah dan Elan Eriswanto 62
- PEMAHAMAN DAN KEPEDULIAN TERHADAP PENERAPAN GREEN ACCOUNTING (STUDI KASUS UKM TAHU DI SIDOARJO)**  
Santi Rahma Dewi 63
- PENGARUH PEMAHAMAN MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP KONSEP DASAR AKUNTANSI DENGAN LATAR BELAKAN SEKOLAH MENENGAH YANG BERBEDA PADA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO-JAWA TIMUR**  
Sarwenda Biduri 64
- MEMBANGUN PARADIGMA VALUE DRIVEN ACCOUNTING DALAM MENGHADAPI TURBELUENCE EKONOMI**  
Siti Amerieska 65

## DAFTAR ISI

### BIDANG ABDIMAS

<b><i>IBM HOME INDUSTRI DOMPET KABUPATEN SIDOARJO</i></b> Anita Theresia Kurniawati, Christin Mardiana dan Gati Sri Utami	66
<b><i>IPTEKS BAGI MASYARAKAT (IBM) PEMBERDAYAAN USAHA KERAJINAN TANGAN ECENG GONDOK "SULAM PITA" BERNILAI EKONOMIS TINGGI DI KELURAHAN KEBRAON KECAMATAN KARANGPILANG KOTA SURABAYA</i></b> Diana Rapitasari dan Amirullah	68
<b><i>IPTEKS BAGI MASYARAKAT (IBM) DESA TAWANGREJO MELALUI USAHA PENGERINGAN PORANG DAN PRODUKSI KERUPUK PULI</i></b> Esty Poedjioetami, Syamsuri dan Theresia, MCA.	70
<b><i>IBM INOVASI PRODUK BERBAHAN BAKU KOMODITAS PISANG UNGGULAN INDUSTRI RUMAH TANGGA DI KECAMATAN SENDURO KABUPATEN LUMAJANG</i></b> Hesti Budiwati	72
<b><i>PENINGKATAN KOMPETENSI GURU EKONOMI MELALUI PROGRAM EDUKASI PASAR MODAL DI KABUPATEN NGANJUK</i></b> Musdholifah dan Ulil Hartono	74
<b><i>IBM PENGEMBANGAN USAHA BATIK DAERAH DI DESA KLAKAH KABUPATEN LUMAJANG</i></b> Ninik Lukiana	76
<b><i>IBM PETANI UDANG WINDU DUDUKSAMPEYAN GRESIK JAWA TIMUR</i></b> Suhartini dan Farikhah	78
<b><i>IPTEK BAGI MASYARAKAT (IBM) DASA WISMA DESA KEMBANGBILO KARANG TARUNA DESA KEMBANGBILO</i></b> Tutuk Indriyani	80



## IPTEKS BAGI MASYARAKAT DESA TAWANGREJO MELALUI USAHA PENGERINGAN PORANG

### SCIENCE AND TECHNOLOGY OF THE PORANG DRAINING BUSINESS TO THE TAWANGREJO'S CITIZEN VILLAGE

Esty Poedjioetami<sup>1</sup>, Syamsuri<sup>2</sup>, dan Theresia MCA<sup>3</sup>

1. Jurusan Arsitektur, FTSP, Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya
2. Jurusan Teknik Mesin, FTI, Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya
3. Jurusan Teknik Sipil, FTSP, Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya

E-mail : esty\_harle@yahoo.co.id

#### Abstrak

Desa Tawangrejo yang berada di kecamatan Gemarang, Caruban memiliki 8 (delapan) dusun, diantaranya adalah dusun Sampung. Di dusun Sampung terdapat usaha pengeringan porang yang tergolong masih baru. Usaha ini cukup prospektif, sehingga perlu ditangani dengan lebih baik agar dapat berkembang dan memiliki daya saing di pasaran. Usaha pengeringan porang di dusun ini memiliki permasalahan dalam proses produksinya. Pengirisan porang yang masih dilakukan secara manual menyebabkan ketebalan irisan porang tidak sama. Hal ini berdampak pada hasil pengeringan yang tidak merata. Selain itu, pengirisan secara manual berjalan sangat lambat karena umbi porang yang diiris cukup keras. Permasalahan lain dari usaha ini adalah sangat tergantung pada panas sinar matahari untuk proses pengeringan produknya. Hal ini menyebabkan proses pengeringan berhenti total disaat musim penghujan.

Program Ipteks bagi masyarakat yang dilaksanakan di dusun Sampung, desa Tawangrejo ini bertujuan untuk meningkatkan produktivitas porang kering, yang pada akhirnya akan bermuara pada peningkatan kesejahteraan masyarakat dusun Sampung, desa Tawangrejo. Metode yang digunakan untuk mencapai tujuan tersebut adalah dengan metode persuasif melalui kegiatan penyuluhan, menawarkan solusi dan menetapkan target capaian.

Hasil yang dicapai adalah peningkatan jumlah irisan porang yang semula 15-25 kg bila mengiris secara manual dan menjadi 1-2 kwintal bila menggunakan mesin pengiris untuk setiap periode iris. Proses pengeringan yang semula mengandalkan panas sinar matahari membutuhkan waktu 4 hari, dengan menggunakan mesin pengering menjadi kurang dari 30 menit. Dan dengan tersedianya mesin pengering, cuaca tidak lagi menjadi kendala dalam proses produksi.

**Kata Kunci :** Porang, Proses Produksi

#### Abstract

Tawangrejo village located in Gemarang district, Caruban has 8 (eight) small villages, one of them is Sampung. In Sampung, there is a Porang draining which classified as a new business. This business was quite prospective and needed to be handle so it can well - developed and have competitiveness in the market. However, this business has a problem with the process of the production. Slicing Porang which still done manually caused the inequality of Porang slice thickness . The result of unequal Porang draining brought the effect from the situation above. Besides, slicing Porang manually became late because of the Porang root which hard to slice. The addictive of the sun - heat for draining the product was also the problem of this business. This situation caused the draining process is fully stopped when rainy season was coming. This science and technology program is purposed to improve the productivity of Porang draining so that the Tawangrejo village, especially Sampung's citizen can improve their prosperity.

*This program used persuasive method through education and information activity, solution offer and also set the current target.*

*In brief, the current target of slicing Porang increased from 15-25 kg to 1-2 kwintal used slicing machine for every chopping period. The draining process needed 4 days at first by sun - heating became less than 30 minutes used draining machine. The weather was no longer be the problem because of the draining machine.*

**Key Words :** Porang, Process Of The Production